

CARRETERA

Asetrabi renueva el mandato de la Junta Directiva y destaca el valor estratégico del sector en la economía



La presidenta de Asetrabi, Sonia García, insistió en la importancia del asociacionismo para poder defender eficientemente los intereses del sector y exigir el reconocimiento de su peso socioeconómico.

20 junio 2025 11:27



DP

Última actualización 20
junio 2025 11:39



La Asociación Empresarial de Transportes de Bizkaia (Asetrabi) celebró este miércoles las asambleas generales de las dos entidades que integra: Asetrabi y Asetrabi-Gestión, en las que los representantes de las empresas asociadas asistentes a ambos encuentros, tras aprobar las cuentas y el informe del ejercicio 2024, respaldaron el programa de la Junta Directiva.

BILBAO. El programa de la Junta Directiva está dirigido a fortalecer la Asociación para potenciar su funcionalidad a la hora de representar y defender los intereses de las empresas del sector del transporte por carretera ante clientes, proveedores, sindicatos, administraciones y opinión pública. Asimismo, en vista de que no se presentaron nuevas candidaturas para formar parte de la Directiva, revalidaron el mandato de la actual Junta presidida por Sonia García, a la que se incorporó Ibon Mandaluniz para cubrir un puesto vacante.

TEMAS

- Asamblea General Anual 2025
- Asetrabi
- Asociacionismo
- transporte por carretera

RELACIONADAS



Asetrabi programa tres jornadas sobre formación, infraestructuras viarias y plataformas logísticas



Asetrabi reivindica el papel de las asociaciones y pide mayor implicación a las empresas

En su discurso de presentación del informe de gestión, la presidenta de Asetrabi, Sonia García, como en asambleas anteriores, insistió en la importancia del asociacionismo para poder defender eficientemente los intereses del sector y exigir el reconocimiento de su peso socioeconómico. “La participación en todos los foros a nuestro alcance -manifestó- es buena para reafirmarnos, para defender nuestro trabajo y para exigir el lugar que merecemos en la agenda política, institucional y social. El transporte nunca es el problema, es parte fundamental de la solución. Si queremos un sistema productivo moderno, sostenible y eficaz necesitamos que se reconozca de una vez por todas la centralidad estratégica del transporte de mercancías por carretera”.

Necesidad de reconocimiento

“El transporte de mercancías por carretera es uno de los engranajes esenciales de la economía productiva”, resaltó la presidenta de Asetrabi. “Más del 90% de las mercancías que se mueven en nuestro país lo hacen por carretera. En 2023, más de 1.400 millones de toneladas fueron transportadas en España, de las cuales mas de 70 millones correspondieron a Bizkaia. Esos movimientos no son cifras abstractas, son materias primas para la industria, productos agrícolas, bienes de consumo y suministros críticos. Nuestro sector aporta más del 3% al PIB y genera en torno a 600.000 empleos directos y más de un millón de empleos indirectos, muchos de ellos en pymes y entre autónomos. Contribuimos con millones de euros en impuestos, tasas, cotizaciones y peajes; pero aún así seguimos siendo un sector que, pese a su carácter esencial, no recibe el trato ni el reconocimiento que merece”.

Trabas burocráticas

Sonia García se quejó de los efectos negativos de la creciente normativa en el quehacer diario de las empresas del sector. “Durante la pandemia, el bloqueo logístico del Canal de Suez o en momentos de protestas agrarias fuimos indispensables. Pero cuanto la normalidad vuelve también vuelve el olvido y con él la carga normativa, burocrática y fiscal que asfixia día a día nuestras empresas. Nos enfrentamos a una burocracia creciente que exige personal especializado sólo para entender y tramitar la documentación obligatoria. Las normas fiscales y laborales en lugar de fomentar la competitividad empresarial se convierten muchas veces en una traba. ¿Qué recibimos a cambio? Muy pocas ayudas directas, escasos incentivos para la renovación de flotas y una fiscalidad verde poco acompañada a la realidad del sector”, señaló.

El papel del asociacionismo

Sobre la creciente escasez de conductores, indicó que es otro de los retos “mas acuciantes” del sector. “Hay una crisis de relevo generacional que amenaza con paralizar el transporte. Pero también hay un problema de percepción social. No tiremos piedras contra nuestro propio tejado. Es hora de reivindicar con orgullo la profesión de conductor; porque es una profesión digna, cualificada y valiosa. Gracias a ella llegan cada mañana el pan a las panaderías, los medicamentos a las farmacias, las piezas a las fabricas y los productos básicos a nuestras casas. Cuidemos a los conductores, reconozcámoslos, formemos a las nuevas generaciones y ofrezcamos condiciones laborales dignas y estables”, afirmó.

Reivindicó, también, la misión que desempeñan de las asociaciones del sector. “A menudo parece que nuestro papel es invisible, pero cuando surgen problemas siempre estamos presentes. Somos quienes estamos detrás de cualquier necesidad de los asociados que necesitan ayuda por asuntos de Tráfico, por temas fiscales de la Diputación o por consultas laborales; realizamos formación obligatoria, resolvemos dudas, intermediamos ante instituciones... Asetrabi es mucho mas que una estructura, es una entidad que lleva a cabo un trabajo constante y riguroso en favor de las empresas asociadas y del sector”.

Nuevas jornadas técnicas

Como ejemplo de esa labor, Sonia García se refirió a las jornadas técnicas que, en colaboración con el Departamento de Infraestructuras y Desarrollo Territorial de la Diputación, viene organizando Asetrabi desde 2023 con importantes ponentes y creciente asistencia de público. Dijo de ellas que son “citas que refuerzan nuestra posición y credibilidad, que nos conectan con el futuro del sector y que nos permiten seguir elevando el nivel del transporte de mercancías por carretera en Bizkaia, abrir nuestras puertas al conocimiento e impulsar vocaciones”.

A este respecto, anunció que, este otoño, Asetrabi organizará dos jornadas técnicas en las que, al igual que ocasiones anteriores, espera contar con la participación de instituciones, empresas del sector y expertos en innovación aplicada. “El próximo 30 de octubre -avanzó- celebraremos la jornada ‘Conservación y Optimización de las Infraestructuras Viales’, en la que abordaremos, con ponentes de primer nivel institucional y empresarial, estrategias de mantenimiento, digitalización, inteligencia artificial, sostenibilidad y financiación. Además, el 17 de noviembre celebraremos otra jornada imprescindible: ‘Retos y Estrategias para Mejorar la Seguridad Vial en el Transporte de Mercancías’, en la que se hablará sobre seguridad tecnológica, formación y prevención”.

Gestión, formación y comunicación

Como en ejercicios anteriores, la prestación de servicios de gestión a los asociados representó una de las facetas más destacadas de la actividad de la asociación. En el campo de la formación, Aasetrabi desarrolló en 2024 un calendario de 14 cursos, (tres de ADR, ocho de CAP, uno de tacógrafo, uno de competencia profesional y otro de consejero de seguridad), a los que asistieron 185 alumnos.

La Junta Directiva de Aasetrabi celebró en 2024 sus habituales reuniones ordinarias y envió representantes a numerosas reuniones y asambleas de organizaciones empresariales, entre las que se encuentran CETM, Conetrans, AECOC, Guitrans, Hiru, IVL, Uniport, AVE-BIE y Cebek. También mantuvo encuentros con entidades de la Administración, tales como el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao, y asistió a las principales ferias de los sectores del transporte y de la logística.

En materia de comunicación, Aasetrabi elaboró y difundió 145 circulares sobre novedades sectoriales y normativas de carácter autonómico, estatal y europeo. También remitió 46 boletines informativos digitales, tanto a los asociados como a entidades y personas ajenas a la asociación registradas gratuitamente como suscriptores. La página web de la asociación recibió 18.876 visitas y el blog registró 191; mientras que las 777 noticias publicadas en la web en la sección de noticias del sector atrajeron 1.246 visualizaciones. En redes sociales, el Facebook de asociación registró 158 seguidores y su 'X', 944. En medios impresos y digitales, ASETRABI protagonizó 40 noticias en 16 cabeceras distintas.