

ASETRABI participa en una campaña de reconocimiento del sector promovida por la Diputación

ASETRABI participa, junto a otras asociaciones del sector, en una campaña de reconocimiento del sector promovida por la Diputación Foral de Bizkaia. Bajo el lema **“Más cerca de lo que crees”**, durante dos semanas aparecerán en medios de comunicación, vallas publicitarias, pantallas del Metro y redes sociales mensajes tales como **“4 de cada 5 alimentos que llegan a tu nevera se transportan por carretera”**, **“4 de cada 5 productos que usas en tu día a día se transportan por carretera”** y **“4 de cada 5 prendas que llegan a tu armario se transportan por carretera”**.

Nuestros asociados Iñaki Mendivil, de Transportes Urbi, y Álvaro Bueno, de Robertrans Bizkaia, han participado activamente en la campaña prestando su imagen para la realización de los diversos soportes publicitarios.

En este enlace encontrarás algunas de las imágenes que forman parte de la campaña.

<http://www.asetravi.com/assets/campana-pdf.pdf>